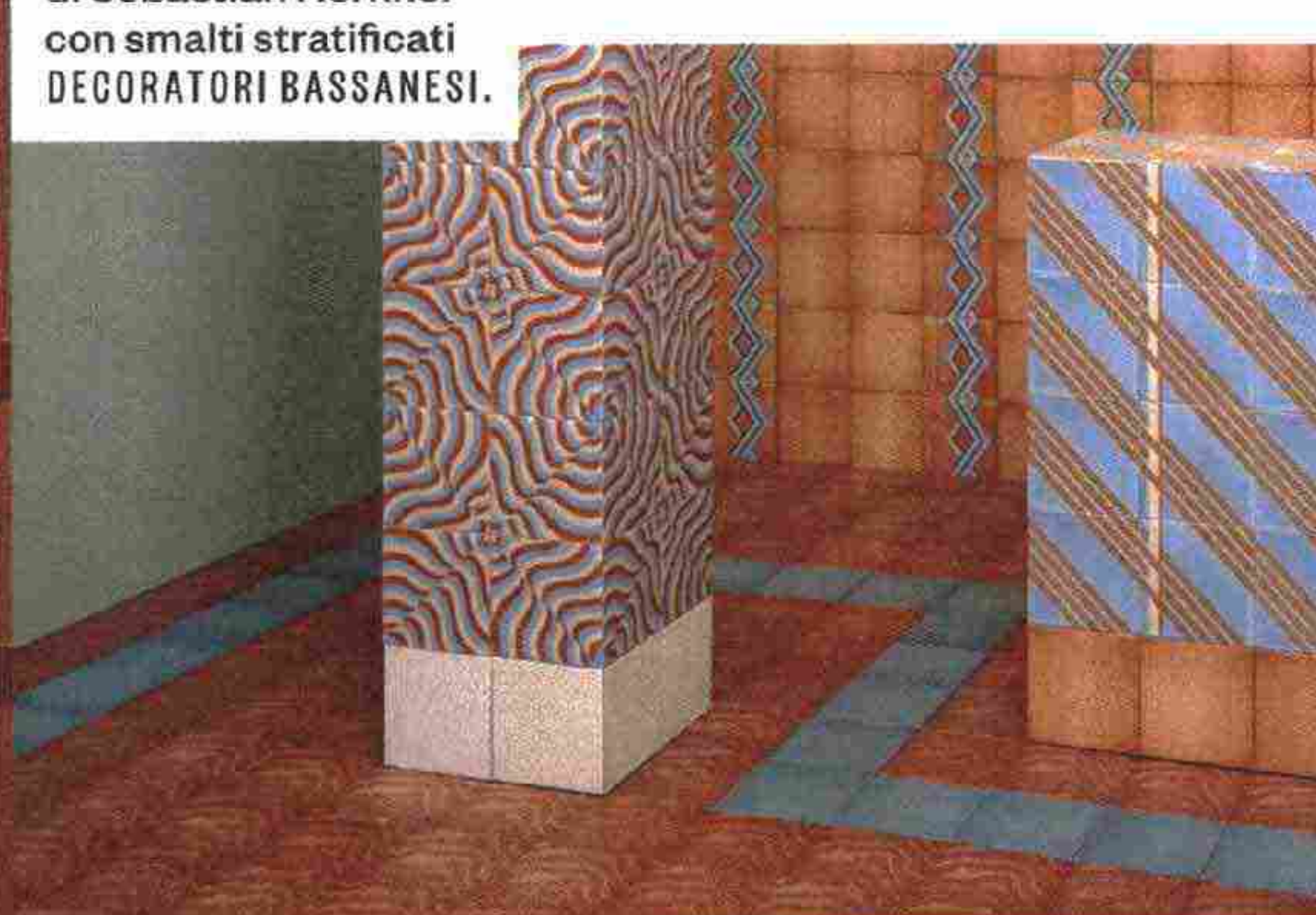


di Anita Sciacca

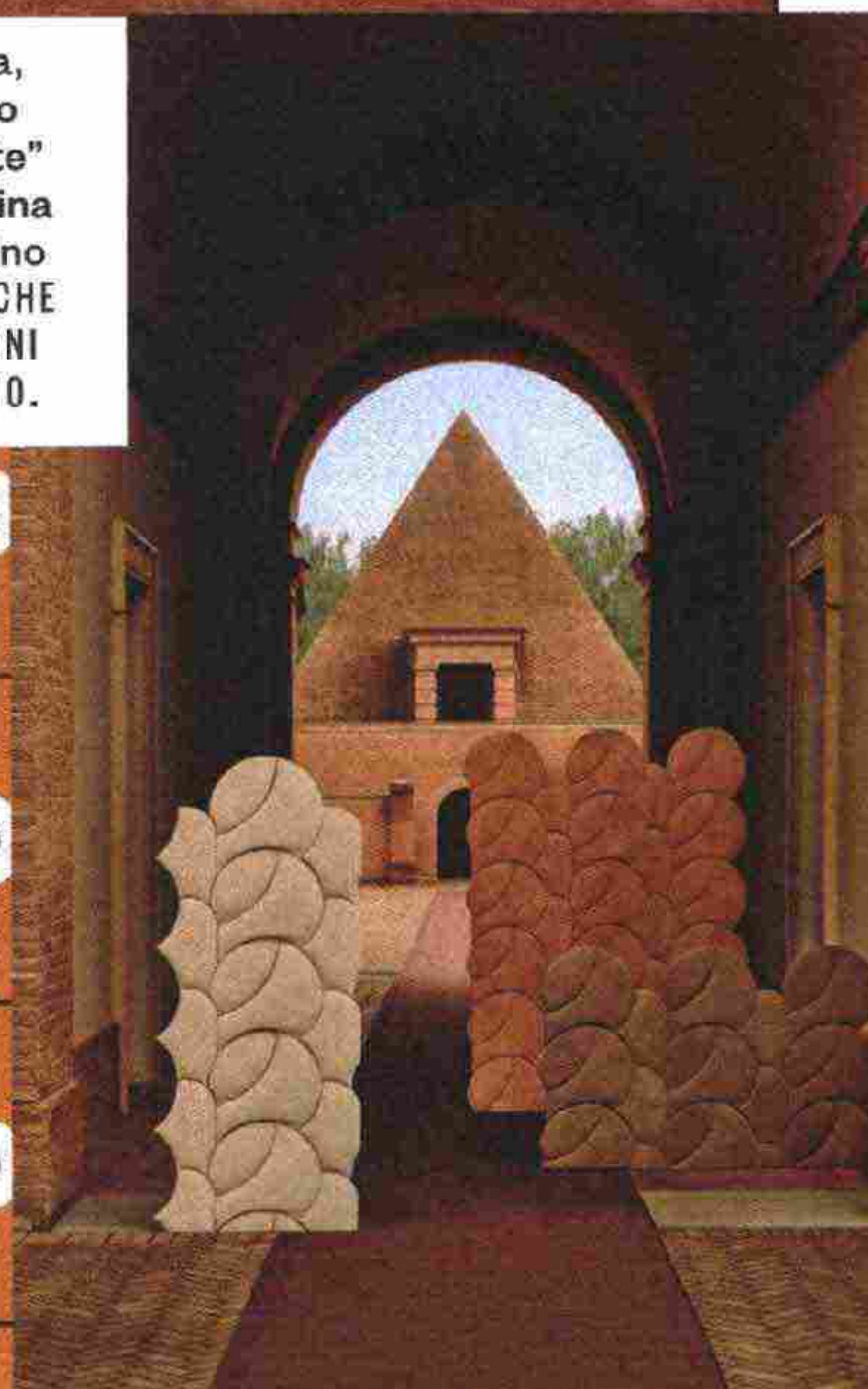


Sopra, cuscino in seta DOLCE&GABBANA.

A sinistra, "Tartan" di Sebastian Herkner con smalti stratificati DECORATORI BASSANESI.



Sopra, "Abaco Celeste" di Cristina Celestino CERAMICHE GIOVANNI DE MAIO.



Sopra, formelle di cotto naturale FORNACE BRIONI.

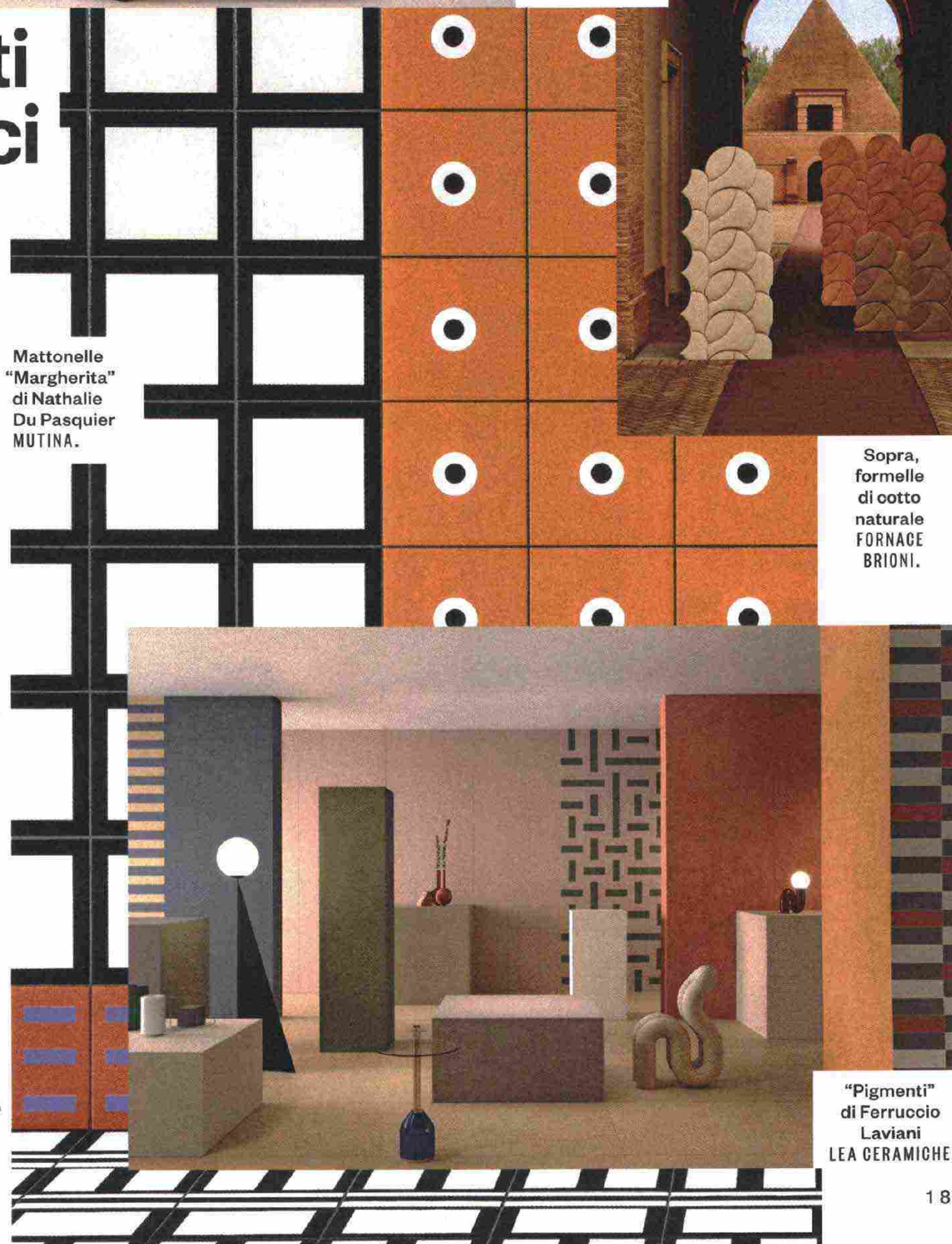
Quadretti domestici

Effetti materici, grafiche contemporanee. Torna di moda la mattonella

C'era una volta il marmo, quello pregiato, a certificare che una casa era di borghese eleganza, mentre alle piastrelle si riservavano gli ambienti di servizio. Poi è venuto il tempo dei gres super performanti, dei "total parquet", delle ceramiche d'autore (che oggi Dolce&Gabbana simulano in un cuscino "mediterraneo")... Ma i colori delle argille e del cotto restavano in genere appannaggio dei rustici (pure deluxe, s'intende). Adesso, reset. L'antica tradizione torna nelle collezioni contemporanee, che aprono a tecniche innovative e a disegni moderni. Storiche aziende del made in Italy collaborano con i designer, come Cristina Celestino per Fornace Brioni e Giovanni De Maio, e Federica Biasi alla direzione artistica di Decoratori Bassanesi. E un mood eclettico genera nuove forme e nuance, per tutte le superfici di casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mattonelle "Margherita" di Nathalie Du Pasquier MUTINA.



"Pigmenti" di Ferruccio Laviani LEA CERAMICHE.