

IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

FOREVER
YOUNG



Spécial

明日达·芬奇 33 张设计新面孔

2019 米兰新品速递

办公家具新趋势

Design

在中国 给儿童盖房子

Tom Dixon 大叔不快闪

探访 Kiki & Joost 工作室

Lifestyle

Meda 女强人的温柔之家

NY 他住在钻石交易所里

Trips

巴黎 野蛮主义建筑巡礼

银座 24 小时新玩法



ISSN 2096-0093





Dimitri Bähler
瑞士新晋暖男

来自瑞士小镇 Biel 的 Dimitri Bähler，花了三年时间研制而成了“体量、图案、肌理和色彩”系列 (Volumes, Patterns, Textures & Colors)。他首先发明了一种用有弹性的乳胶质地薄膜，有效地将图案精确地转印到陶瓷坯体的表面。而后他开始以数码、木工和自然的方式让陶瓷取得纹理和色泽的技术，形塑出充满多功能的“工艺品”。该系列近期被法国品牌 Moustache 沿用而催生出新边桌系列 Touch。“对我而言，诗意和即兴是重要的元素。所以我总会使用这两种手法：一方面达到量产的功能，另一方面则创造限量版的独特性，两者相互影响。”他近期设计的灯具也彰显此风格：Established & Sons 出品的 Light Light 将日本和纸制灯罩安置在直径仅六毫米的碳纤维杆上，只要轻轻触碰便会取得摇摆的动态；Karimoku New Standard 出品的 Parabole Light 则在纤薄的木片上铣削出图案，让轻盈的灯罩仿佛飘浮在半空中，营造出温暖的氛围。



Federica Biasi
360度的全能控

自称是位 360 度设计师，Federica Biasi 从平面、室内到艺术指导皆在行。之所以会有这样的设计倾向，或许是来自于她那“非专业”的背景——毕业于室内设计系的她，在前往荷兰生活时因接触到 Marcel Wanders 工作室才对设计大感兴趣。后为著名餐具公司 Fratelli Guzzini 制作陶瓷餐盘系列 Festa，而产品大受欢迎也让她晋升为公司的御用“色彩专家”。对于 Federica 而言，色彩就是设计过程中的基本。她指出：“颜色是你对产品首先注意到的事，色彩能够让你更接近或远离某种东西。”在担任 Mingardo 艺术总监后，她让这家金属品牌产品多元化。今年她担当办公家具品牌 Manerba 的艺术总监，找来 Philippe Nigro 设计新品，让有 50 年历史的品牌年轻化。至于她自己，今年为 Gallotti & Radice 设计的 Jolie 吊灯，超越传统制造技术的界限，将玻璃吹出 60 厘米的直径，也成功塑造出品牌乃至业界尚未存在的东西。

