

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO  
SPÉCIAL  
PRINTEMPS

## Design

Kiki & Joost: un couple  
de designers libres!

Visite du studio

Jouin Manku à Paris

Pascal Cuisinier

fête les 10 ans

de sa galerie 50's

## Lifestyle

Notre shopping de  
printemps goût citron

Des intérieurs  
pleins de charme

à Paris, Londres et Milan

Femmes à bijoux:

4 jeunes créatrices

## Trips

Redécouvrez Gênes!

Les secrets de voyage  
d'Herbert Ypma

Spots: de Saint-Malo  
à Saint-Jean-de-Luz

L 12525 - 148 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 148 - Mars-Avril 2021 - 5,90 € - www.ideat.fr






# L'inattendu visage du design italien

Federica Biasi n'aime pas plus le *show off* que les concepts poudre aux yeux qui ne s'intègrent nulle part. Avec son dessin élégant et efficace, imprégné de sobriété nordique, la Milanaise est, à 32 ans, en tête de liste de la jeune garde du design transalpin.

Par Caroline Tossan

**S**on équipe l'appelle « Fede ». Ses amis « Chicca ». Federica Biasi se définit comme une personne ouverte, accessible, avec les pieds sur terre. La parfaite anti-star. En avril 2019, le quotidien *La Repubblica* la plaçait dans le top 10 des designers du Salon du meuble de Milan, entre Patricia Urquiola et Oki Sato (Nendo). Un an auparavant, séduit par la poésie de son dessin, le maestro Andrea Branzi, l'un des principaux représentants d'Archizoom et de Memphis, l'avait choisie pour recevoir un Rising Talent Award-Italy au salon Maison & Objet... Dans la vie, Federica Biasi est une jeune femme très sollicitée, qui maintient le stress poliment à distance grâce à la méditation. Elle travaille dans un loft immaculé du quartier Lambrate. Quatre collaborateurs l'assistent pour la direction artistique du mobilier de bureau Manerba,

Mingardo ou Fratelli Guzzini, les projets d'architecture intérieure et les créations pour Gallotti & Radice, Nason Moretti... Diplômée de l'Institut européen de design de Milan en 2011, elle possède son propre studio depuis 2015. Récemment, son équipe mettait au point le nouveau service à café Nespresso, en réinterprétant la *tazzina*, la tasse italienne, hyper-sobre, en porcelaine blanche, mate, ni ronde ni carrée, à bord biseauté. La fausse simplicité de la production de Federica Biasi dissimule à peine un sens aiguisé de la sophistication, de l'élégance et du détail. Avant de s'établir à Milan, la créatrice a vécu deux ans à Amsterdam, par fascination pour le design du Nord. « *Ils ont une façon plus calme que les Italiens de travailler la beauté, avec un profond attachement à la nature, qui nous manque ici* », dit-elle. Pour Federica, la perfection de dame Nature représente le comble du raffinement. Son autre tropisme s'exprime dans sa manière de mettre en forme une version féminine du désir, en transmettant par exemple un sentiment de plénitude, à l'image de *Sophie*, son canapé aux accoudoirs enveloppants comme les bras d'une mère qui vous embrasserait avec affection (Gallotti & Radice). Là s'énonce tout ce qu'elle aime : une idée essentielle qui parle au plus grand nombre. 

1/ Sophistication, élégance et sens du détail s'épanouissent chez Federica Biasi dans une approche à la simplicité... très recherchée. © SIMONE FURIOSI 2/ Le vase *Elettra* pour Mingardo. 3/ La tasse *Lume*, pour Nespresso, réinterprète la fameuse *tazzina* (tasse) italienne. © ALBERTO STRADA

