

Manerba al Fuorisalone per le nuove esigenze di vita e di lavoro

Manerba Midsommer. È questo il nome dell'allestimento che caratterizzerà lo showroom milanese di Manerba durante il Fuorisalone di Milano. L'azienda di Gazzuolo che produce arredi, pareti divisorie e sistemi per ambienti di lavoro e vita quotidiana, parteciperà all'appuntamento internazionale con il design che si svolgerà dal 6 al 12 giugno abbellendo lo showroom di Brera con un allestimento floreale. Le tematiche: la leggerezza del mondo agreste, la convivialità, la natura. Federica Biasi, art director, per il progetto si è ispirata alla celebrazione del Midsommer, antica festività che

cade nel solstizio d'estate. Il Fuorisalone sarà anche l'occasione per presentare le nuove collezioni. Il divano Kokoro rivisto nella progettazione dei componenti. Ora non è solo un divano con una parete in tessuto che può alzarsi per creare spazi per conferenze o videoproiezioni, ma può diventare anche una panca con o senza schienale.

«Kokoro nasce per vivere lo spazio ufficio in modo differente - spiegano alla Manerba - per offrire un'area relax e convivialità. È un prodotto polifunzionale che abbiamo venduto a un teatro a Parma, ma si trova anche nella hall di una struttura ospedalie-

ra». Saranno poi presentate le nuove pareti vetrate utilizzate come pareti mobili, attrezzabili con mensole, tende, pannelli acustici. E poi le sedute "Lia" e "Yuma", funzionali e dal design semplice. «Nel mondo dell'ufficio, le sedie sono fondamentali - continuano dall'azienda - Queste sedute sono pensate per chi lavora in ufficio e per chi lavora a casa».

Infine c'è il paravento in legno "Giunco" per dividere gli spazi. I nuovi arredi riprendono i colori naturali che ricordano le spighe di grano, dal sabbia all'arancio. «L'obiettivo è offrire una fornitura completa per tutti gli spazi

da lavoro, dalle pareti, alle sedute, alle aree di incontro - sottolineano le titolari - Vogliamo creare un ambiente coordinato». E anche per il futuro le idee sono chiare: «L'intenzione è completare la proposta per rispondere alle esigenze dei nuovi spazi da lavoro smart e flessibili. Abbiamo proposte per il lavoro in ufficio, per il lavoro a casa e per i ristoranti. Grande attenzione poi per le aree informali, di ritrovo, per le riunioni». La produzione industriale va a braccetto con quella sartoriale. «Possiamo garantire grosse forniture - dicono le titolari - ma anche collezioni molto rifinite per creare uffici che rispecchiano l'identità del cliente». —

BARBARA RODELLA



Manerba presenta le novità al Fuorisalone di Milano

