

NOUVEAUX REGARDS SUR LE DESIGN

Quelles sont les préoccupations actuelles des jeunes designers ? Rencontrés à Milan, le designer suisse Sébastien El Idrissi et l'italienne Federica Biasi, tous deux nés en 1989, nous livrent leur point de vue.

Patricia Lunghi

SÉBASTIEN EL IDRISSE, ZURICH

IL SEMBLE QU'IL N'Y AIT PAS DE VOLONTÉ DE CRÉER DE NOUVEAUX LANGAGES FORMELS, LA PRODUCTION DE NOUVEAUTÉS BAT-ELLE DE L'AILE ?

Je ne le vois pas du tout comme ça. Je vois, dans ma génération de designers, une forte réflexion sur les processus de fabrication, la crise écologique et les nouveaux modes de vie. Tout cela est bien sûr plus difficile à lire qu'un « simple » nouveau langage des formes. L'exposition actuelle « Living Spaces » de Pro Helvetia à Milan en donne un bon aperçu.

VU LE CONTEXTE GLOBAL, COMMENT ENVISAGEZ-VOUS VOTRE AVENIR DANS LE DESIGN ?

La grande question de la nécessité se pose. A-t-on encore besoin d'une nouvelle chaise ? Moi je vois avant tout le défi suivant : que pouvons-nous faire pour que les chaises du futur servent mieux l'homme, durent plus longtemps et soient enfin entièrement recyclables. Il y a suffisamment de questions alternatives que les designers devraient traiter.

COMMENT ABORDEZ-VOUS, DANS VOTRE TRAVAIL, LES CHANGEMENTS ACTUELS ?

Le design peut et doit jouer un rôle de phare dans les différentes crises que nous traversons. Mais en fin de compte, la portée d'un projet de design est limitée et n'est généralement réservée qu'à un public privilégié.

AUJOURD'HUI, L'INNOVATION TOURNE PLUS AUTOUR DES MATÉRIAUX DURABLES, DES TEXTILES RECYCLÉS, DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE. QU'EN PENSEZ-VOUS ?

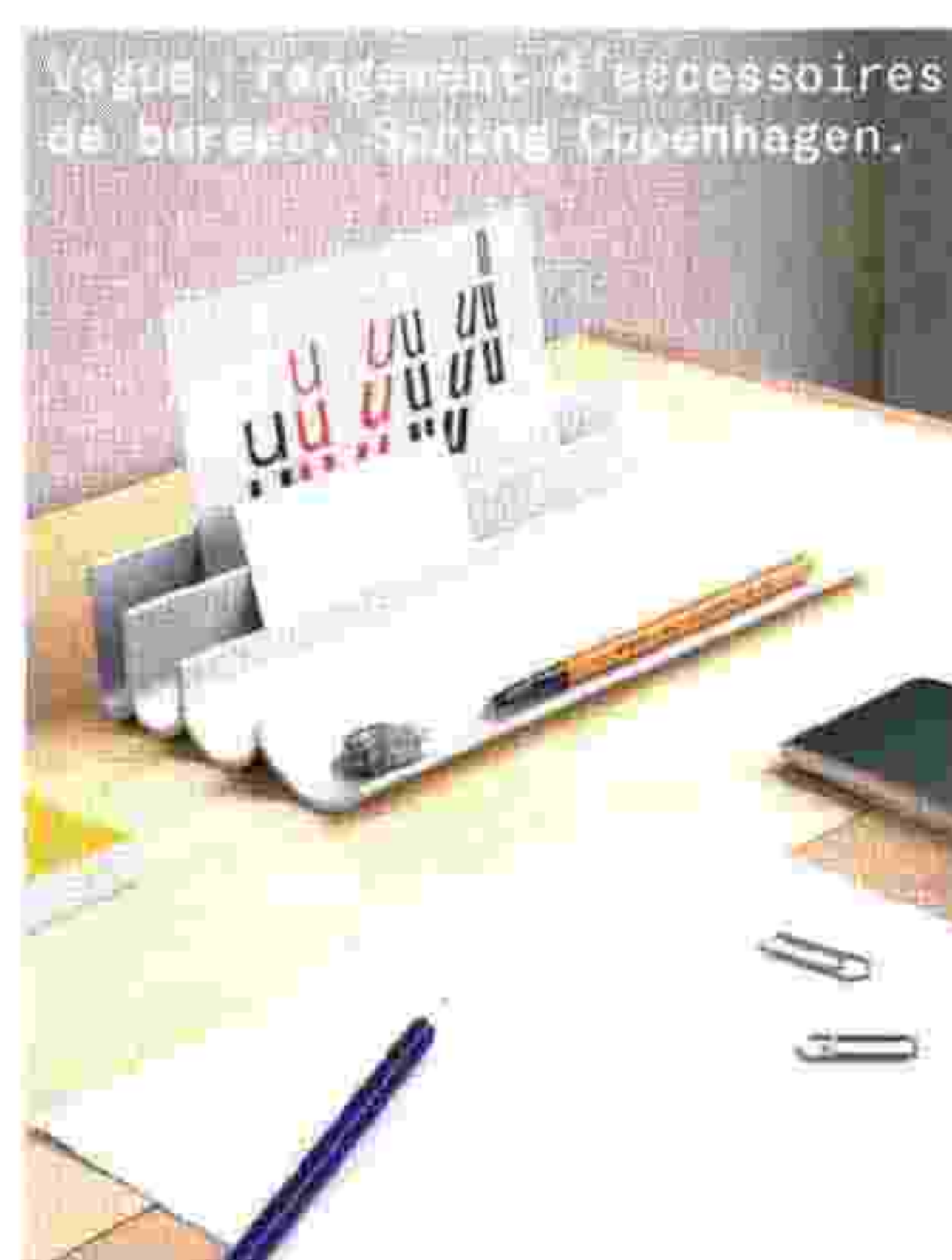
C'est tout à fait logique et j'essaie de mettre l'accent sur ce point dans mes projets.

QU'ATTENDEZ-VOUS DU SALON DE MILAN ?

C'est formidable de pouvoir enfin montrer à nouveau des projets dans un espace réel. Je m'attends à découvrir des expositions passionnantes, avoir des discussions plus approfondies et faire de nouvelles connaissances enrichissantes.

QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À FAIRE CE MÉTIER ?

J'apprécie beaucoup de pouvoir exercer chaque jour une activité qui a du sens et j'aime voir comment les idées se transforment lentement en objets réels.



FEDERICA BIASI, MILAN

QUELLES SONT LES ALTERNATIVES À LA PRATIQUE TRADITIONNELLE DU DESIGN ?

En ce moment, je suis directrice créative de deux marques, c'est une autre manière de gagner sa vie en pratiquant le design. La direction artistique permet d'expérimenter le design à travers toutes les étapes, de la création à la production et jusqu'au marketing. En parallèle, je continue à créer des pièces, mais en général il faut attendre que le produit soit sur le marché pour recevoir les royalties, il faut donc faire autre chose entre temps pour pouvoir continuer à vivre du design.

COMMENT ABORDEZ-VOUS, DANS VOTRE TRAVAIL, LES CHANGEMENTS ACTUELS ?

Je me pose toujours la question de savoir si cet objet a un sens, ce que je peux faire pour en diminuer l'empreinte carbone et pour qu'il dure dans le temps. Il est important que les gens comprennent qu'un meuble n'est pas un vêtement qui se jette après quelques saisons.

QU'EN EST-IL DE L'INNOVATION DANS LE DESIGN ?

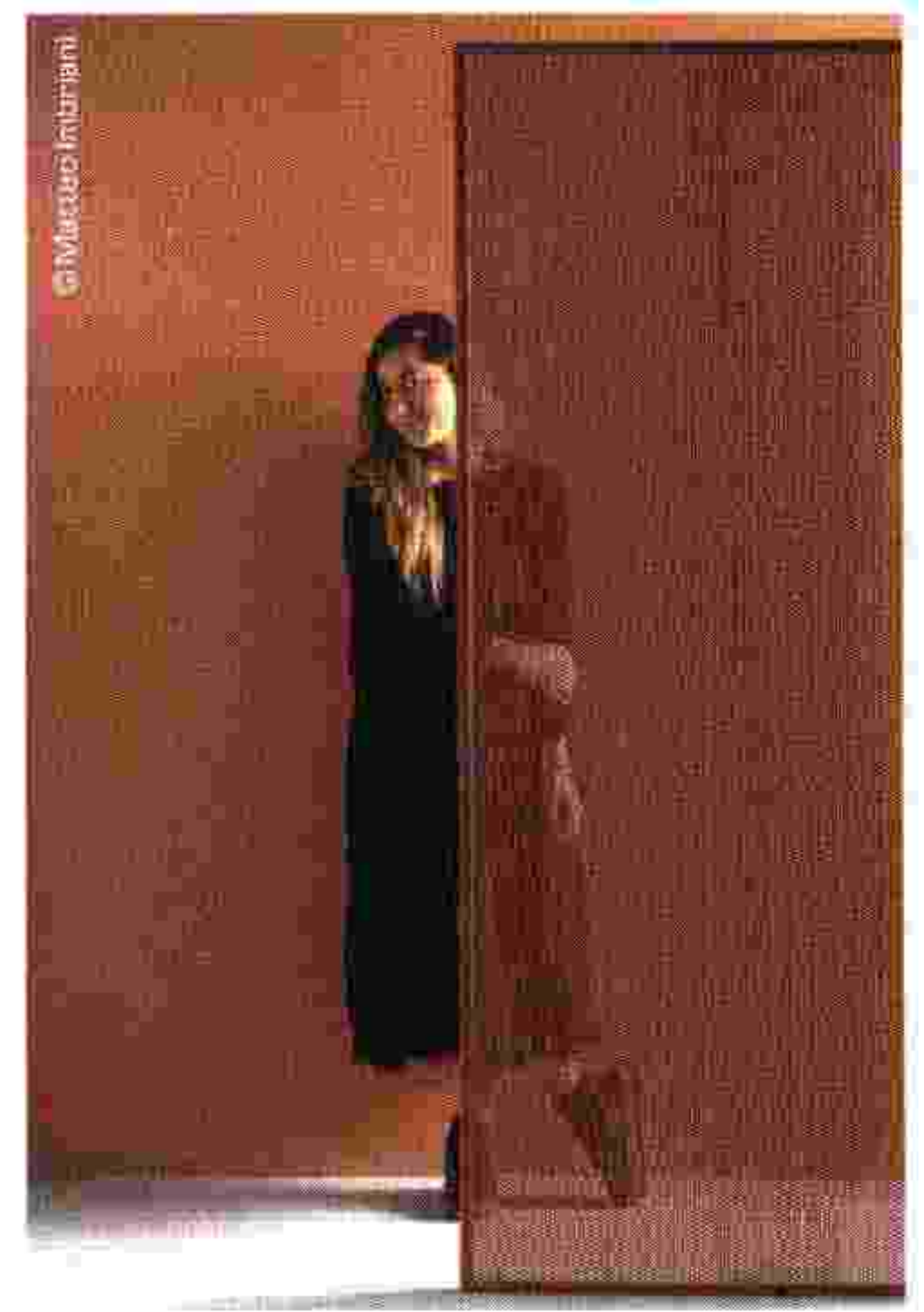
Même si je vois ici à Milan pendant cette semaine du design beaucoup de nouveautés, je ne vois pas d'innovation. Les voitures circuleront bientôt toute seules, la technologie et l'intelligence artificielle sont en train de transformer la société, malgré cela les objets qui nous entourent sont toujours produits comme avant, je pense que l'innovation est indispensable dans ce secteur. Les jeunes designers qui n'ont pas les moyens de faire de l'innovation se tournent souvent vers l'auto-production. Et je trouve cela dommage, car l'économie du design n'a pas subi de baisse des ventes, bien au contraire. Malgré cela, les marques préfèrent miser sur les valeurs sûres et les rééditions, plutôt que d'investir dans la recherche et l'innovation.

QU'ATTENDEZ-VOUS DU SALON DE MILAN ?

Cette année, je présente beaucoup de nouveaux produits pour plusieurs marques, mais j'aimerais bien ralentir le rythme. Avec mon équipe de cinq personnes nous avons énormément travaillé pendant les deux ans de pandémie, maintenant je souhaiterais recharger mon énergie créative et m'arrêter, mais on continue de me demander des produits encore et encore...

QUELLE EST VOTRE PLACE DANS CE MÉTIER ?

En Italie, il y a une nouvelle génération de designers aguerris qui est en train de monter. Ici à Milan, nous travaillons à l'ombre des designers comme Piero Lissoni, Rodolfo Dordoni ou Patricia Urquiola, qui étaient eux-mêmes sous l'influence des grands maîtres, de Castiglioni à Sotsass. Pour cette raison, il y a une saine compétition qui nous pousse à nous faire une place dans un secteur qui, en Italie, a toujours été très actif et foisonnant. Personnellement, je crois beaucoup en la valeur humaine; pour beaucoup de designers le produit prime, moi je me suis toujours battue pour entrer dans les entreprises et leur présenter mon travail. Je pense qu'un produit est fortement lié à l'histoire que le designer veut raconter, le produit et le designer doivent former un tout, un ensemble.



Collection Easy Chair, Manerba.



Kokoro Sofa, Manerba.



Bento, Coin Casa.



Suspension Jolie, Gallotti&Radice.