

FUORISALONE / BRERA



BRERA DESIGN DISTRICT. PROGETTARE IL PRESENTE, SCEGLIERE IL FUTURO

A cura della Redazione

Partire dal presente per dare forma a un'idea di futuro che possa creare un nuovo equilibrio tra uomo e natura. Dopo tanta incertezza, Brera Design District promuove il tema "Tra Spazio e Tempo" proposto da Fuorisalone.it, declinandolo in "Progettare il presente, scegliere il futuro". Partendo da queste premesse, durante l'edizione di giugno si parlerà di benessere e miglioramento della qualità di vita, di innovazione dei prodotti, di ricerca e sviluppo di nuovi materiali, passando per lo sviluppo digitale, tra esperienza online e retail, ma anche di NFT, sempre più rilevanti anche nel mondo del progetto. Brera Design Week 2022 ospiterà oltre 160 eventi con proposte firmate da designer di fama internazionale. A questi si aggiungono le proposte espositive proposte in location temporanee, che per una settimana animeranno lo storico distretto di Brera presentando alla community del design idee innovative e a basso impatto ambientale. Il progetto è a firma di Studiolabo, agenzia e studio creativo formato da un team di professionisti specializzati in design della comunicazione, dal digital marketing al concept e graphic design, dalla progettazione web al design strategico.

Tra i brand nazionali e internazionali che han-

**Brera
Design
District**

no scelto Brera Design District come palcoscenico del loro evento si susseguono nomi come Artwork Italian Heritage by Kerasan, BCD - Barcelona Centre de Disseny, DOT & ABLE TO: San Marco - Brera e molti altri. Il Brera Design District ospiterà alcune delle firme più rinomate del design italiano e internazionale, tra le quali Constance Guisset per Tectona Paris; Niko Koronis per Marsotto; Federica Biasi per Manerba; Carlo Ratti per l'Orto Botanico di Brera; Ruby Barber per Porsche; Piero Lissoni per Atlas Concorde e RBM - More. E poi, Paola Navone per 2.8 design for dogs; Antonio Citterio per Flexform; Cristina Celestino per Fornace Brioni e Kaldewei; Patricia Urquiola per Jannelli&Volpi; Michele de Lucchi, Mario Trimarchi e Francesco Faccin per Korean Craft Exhibition. Tra gli showroom permanenti che hanno aderito a Brera Design Week sono: Agape 12 - Via Statuto, 12; Antoniolum - Via Te-





naglia /ang Piazza Lega Lombarda; Arredo3 – Via S. Marco, 1 - fronte Via Solferino, 3; Atlas Concorde – Via San Marco, 12; Azzurra – Via Giuseppe Sacchi, 9; Baglioni Hotels&Resorts – Via dei Giardini, 21 e moltissimi altri.

Tra i progetti speciali c'è Porsche che va in mostra per la prima volta con un'installazione immersiva che fa parte della sua nuova iniziativa artistica "The Art of Dreams". Attraverso l'opera dell'artista fiorentina Ruby Barber, Porsche intende esplorare l'interazione tra natura e tecnologia con un'installazione immersiva e onirica a Palazzo Clerici. Valcucine presenta "Sustainability beyond Space and Time", una serie di appuntamenti per affermare il costante impegno dell'azienda che, da oltre 40 anni, promuove una produzione sostenibile. Il progetto prevede l'introduzione della nuova mappatura LEED v4.1 tramite un percorso che rilegge la storia dell'azienda attraverso la lente degli obiettivi di sviluppo sostenibile - OSS - definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Nello specifico nello showroom

Valcucine Milano Brera verrà presentata la mostra LE3DERS, curata da Archivibe, con l'esposizione di modelli architettonici di alcuni fra i più noti studi Internazionali di architettura, in versione 3D e visualizzati attraverso un'esperienza di Realtà Aumentata. Casa Baglioni, il nuovo hotel milanese della Collezione Baglioni che verrà inaugurato nel distretto di Brera entro la fine dell'anno, un progetto firmato dallo studio d'architettura Spagnolo & Partners, apre le porte del suo cantiere durante le giornate della Milano Design Week trasformandosi nell'esclusivo palcoscenico della mostra d'arte "IN-BETWEEN. Tra Arte e Design". Momentum: installazione interattiva pensata negli spazi dell'Acquario Civico di Milano, dedicata al tema di Fuorisalone e firmata da Stark, azienda leader nella produzione di installazioni multimediali e interattive experience. Signature Kitchen Suite con "True to Nature - The Show is back", FENIX® con "The Wall of Wonders", FENIX Scenario con "De-Structura", Cristina Celestino con "Florilegio" e via via per vivere una settimana all'insegna del futuro.

**BRERA DESIGN DISTRICT
DESIGNING THE PRESENT, CHOOSING
THE FUTURE**

Starting from the present to shape an idea of the future that can create a new balance between man and nature. After much uncertainty, it promotes the theme "Between Space and Time" proposed by Fuorisalone. It, declining it in "Designing the Present, Choosing the future". Starting from these premises, during the June edition they will talk about wellness and improvement of quality of life, product innovation, research and development of new materials, passing

is signed by Studiolabo, agency and creative studio formed by a team of professionals specialized in communication design, from digital marketing to concept and graphic design, from web design to strategic design. Among the national and international brands that have chosen Brera Design District as the stage for their event we point out Artwork Italian Heritage by Kerasan, BCD - Barcelona Centre de Disseny, DOT & ABLE TO: San Marco – Brera and many others. This year in the Brera Design District some of the most renowned names in Italian and international design: Constance Guisset for Tectona Paris;



through digital development, between online experience and retail, but also about NFT, more and more relevant also in the design world. changes as soon as they present themselves. Brera Design Week 2022 will host over 160 events with proposals signed by internationally renowned designers. In addition, there will be exhibitions in temporary locations, which for a week will enliven the historic district of Brera, presenting the design community with innovative ideas with low environmental impact. The project

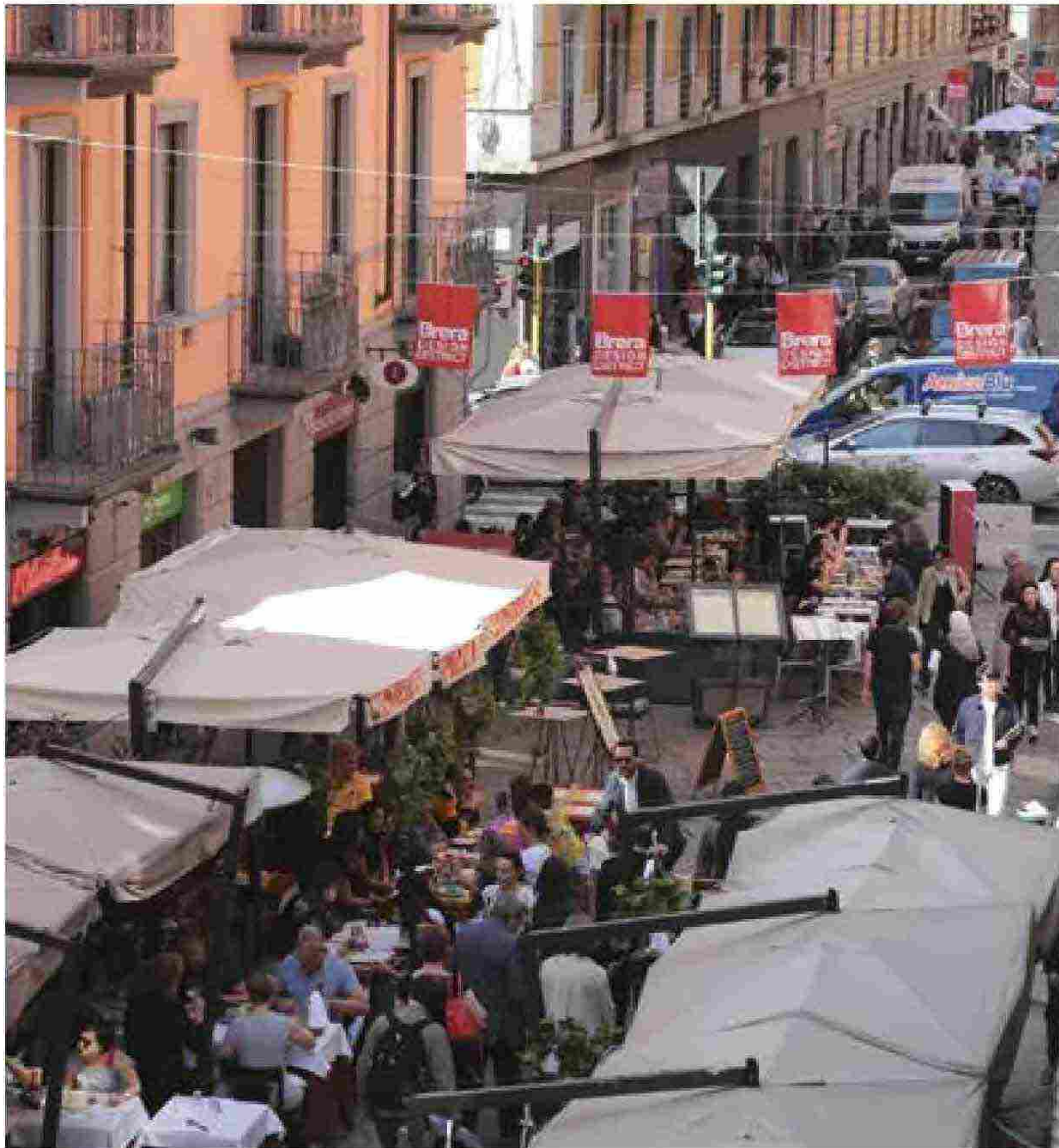
Niko Koronis for Marsotto; Federica Biasi for Manerba; Carlo Ratti for Orto Botanico di Brera; Ruby Barber for Porsche; And then, Paola Navone for 2.8 design for dogs; Antonio Citterio for Flexform; Cristina Celestino for Fornace Brioni and Kaldewei; Patricia Urquiola for Jannelli&Volpi; Michele de Lucchi, Mario Trimarchi, and Francesco Faccin for Korean Craft Exhibition; The permanent showrooms that have joined Brera Design Week are: Agape 12 - Via Statuto, 12; Antoniolupi - Via Tenaglia / Piazza lega Lombarda; Arredo3



- Via S. Marco, 1 - opposite Via Solferino, 3; Atlas Concorde - Via San Marco, 12; Azzurra - Via Giuseppe Sacchi, 9; Baglioni Hotels&Resorts - Via dei Giardini, 21; and many others.

Among the special projects Porsche goes on display for the first time at Milan Design Week with an immersive installation that is part of its new art initiative "The Art of Dreams." Through the work of floral artist Ruby Barber, Porsche aims to explore the relationship between nature and technology with an immersive, dreamlike installation at Palazzo Clerici. Valcucine presents

Brera, Valcucine will present the exhibition LE3DERS, curated by Archivibe, showing architectural models of some of the most famous international architectural firms, in 3D version and displayed through an Augmented Reality experience. Casa Baglioni, the new Milanese hotel of the Baglioni Collection that will be opened in the Brera district by the end of the year, a project signed by the architecture firm Spagnulo & Partners, opens the doors of its building site during the days of the Milan Design Week, transforming itself into the exclusive stage of the art exhibition "IN-BETWEEN. Between Art and



"Sustainability Beyond Space and Time", a series of appointments to confirm the constant commitment of the company that for more than 40 years has been promoting sustainable production. The project includes the introduction of the new LEED v4.1 mapping through a path that rereads the history of the company through the lens of the Sustainable Development Goals - SDGs - defined by the United Nations as a strategy "to achieve a better and more sustainable future for all". In its showroom in Milano

Design." Momentum: interactive installation conceived in the spaces of the Acquario Civico di Milano, dedicated to the theme of Fuorisalone and signed by Stark, a leading company in the production of multimedia installations and interactive experiences. Signature Kitchen Suite with "True to Nature - The Show is back", FENIX® with "The Wall of Wonders", FENIX Scenario with "De-Structura", Cristina Celestino with "Florilegio" and so on to live a week which chose the future.

