

DESIGN DIFFUSION NEWS

INTERIOR MAGAZINE

ddn

247

MILANO DESIGN

E 8,00 "Italy only" - F E 13,00 - D E 13,00 - GR E 14,30 -
PE 15,40 - EE 8,90 - GB GBP: 11,00 - BE 10,00 - SKR: 170,00 -
CH SFR: 23,00 - NL E 19,00 - A E 10,00 - N NKR: 172,00 -

ISSN 1120-9720 - Mensile - TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO CIVILE DI P. S. F. 10 - Vill. ING.
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1 comma 1 DCB Milano

ISSN 1120-9720



9 80347 >

9 80347 >





Decò lamp by Federica Biasi per/for Mingardo. Foto/photo by Matteo Imbriani.

MILANO: PEOPLE AND DESIGN

Il numero è dedicato completamente al design a Milano, raccontato attraverso le immagini e le voci di architetti e addetti ai lavori, che hanno a che fare con la città a 360°. Carte Blanche è dedicata a 11 progettisti, che mostrano i luoghi di lavoro dove nascono le idee, raccontando in anteprima i prodotti progettati per il Salone del Mobile 2019. Design Stories analizza alcuni famosi pezzi storici, rieditati appositamente per Design Week 2019. Milano Places: nuovi luoghi della città - parchi, ristoranti, strade, piazze, edifici pubblici - forniscono un insolito itinerario, da percorrere e scoprire per una visione sempre più aggiornata della metropoli lombarda. Young Talents: selezione di giovani designer, a volte già noti, che confermano la scelta di Milano come sede privilegiata di vita o lavoro.

Milano Living: famosi architetti italiani, attraverso case e luoghi pubblici, progettati recentemente in città - spiegano le qualità necessarie per trasformare Milano in luogo ideale per vivere e lavorare.

Buona lettura

Rosa Maria Rinaldi

This issue is completely devoted to Milan design, expressed through pictures and voices of designers and other professionals who totally involved with this city. Carte Blanche is dedicated to 11 designers, who show the workplaces where their ideas are conceived, giving a preview of the products designed for the 2019 Salone del Mobile. Design Stories analyzes some famous historical pieces, reissued specifically for 2019 Milan Design Week. Milano Places: new places in the city - parks, restaurants, streets, squares, and public buildings - provide an unusual itinerary, to go and discover, for an increasingly updated image of the Lombard metropolis. Young Talents: selection of young designers, sometimes well-known, who confirm the choice of Milan as a privileged place of life or work. Milano Living: famous Italian architects, through homes and public places, recently designed in the city - explain the features needed to transform Milan into an ideal place to live and work.

Enjoy the reading

FEDERICA BIASI

Classe 1989, Federica Biasi lavora prima con diversi studi a Milano e ad Amsterdam per poi ritornarvi e fondare il proprio studio nel 2016; art director di Mingardo e insegnante presso IED e Marangoni. Sono numerosi i nuovi prodotti e le collaborazioni per Milano Design week 2019; da Gallotti&Radice, per la quale firma una collezione di lampade dal nome Jolie: ispirate alle lanterne thailandesi, realizzate in vetro soffiato di Murano e metallo, sono oggetti luminosi scenografici, pensati per grandi spazi nella loro versione a sospensione. Un avvincente progetto è la direzione artistica di Manerba, che nel suo 50° anniversario decide di affidare alla designer le redini del brand; Federica ha curato sotto ogni aspetto il 'total office' Manerba, con l'obiettivo di far dialogare ogni prodotto in maniera coerente e trovando una collaborazione con Philippe Nigro e Studio Milo per lo stand al Salone Del Mobile. Con il brand Ditte Italia invece Federica presenta Lucia, un'elegante e confortevole poltroncina. Altri nomi nel portfolio 2019 sono Potocco, brand friulano per il quale disegna due sedie da esterno: nasce così la collezione Mali; per Iannelli & Volpi disegna nuove carte da parati dalle ispirazioni orientali. www.federicabiasi.com

Born in 1989, Federica Biasi worked with several Milan and Amsterdam-based firms and then went back to Milan where set up her own studio in 2015. Art director of Mingardo, and teacher at IED Milano and Istituto Marangoni, several new products and collaborations are expected for the Milan Design Week 2019, starting from Gallotti & Radice, for which she designed a collection of lamps called Jolie. Inspired by the Thai lanterns, made of blown Murano glass and metal, they are scenographic luminous objects, in their hanging version designed for large spaces. An exciting project she is working on is the artistic direction of Manerba, which, for its 50th anniversary, decided to entrust the designer the art direction of the brand; Federica has taken care of the Manerba's 'total office' in every aspect, with the aim of making

each product consistently harmonize, and starting to collaborate with Philippe Nigro and Studio Milo for the stand at the Salone Del Mobile. While with the Ditte Italia brand, Federica presents Lucia, an elegant and comfortable armchair.

Other brands in the 2019 portfolio are Potocco, a Friulian brand for which Federica designed two outdoor chairs, and created the Mali and Iannelli & Volpi collections with new wallpapers inspired by oriental influences.

www.federicabiasi.com



Ritratto di Federica Biasi con, alle spalle, il tappeto OM per CC-TAPIS.



Qui sopra, Federica Biasi durante la collaborazione con il brand Manerba. In alto, a destra, la poltroncina Lucia per Ditre Italia e, a sinistra, la designer con il suo prodotto Marianne Bookcase, foto di Matteo Imbriani. Qui accanto, Jolie, la lampada realizzata per Gallotti&Radice.

Above, Federica Biasi during the collaboration with the Manerba brand; top, on the right, the Lucia armchair for Ditre Italia and, on the left, the designer with her product Marianne Bookcase, photo by Matteo Imbriani. Next, Jolie, lamp designed for Gallotti & Radice.