

ISSN 1304-5687 / 2017-2 ŞUBAT

TURKUVAZ

# House Beautiful

MODERN & EKLEKTİK  
METROPOL EYLERİ

SANAT  
OBJESİNE  
DÖNÜŞEN  
AYNALAR

0 2  
9 771304 568008  
FİYAT: 12 TL KKCÇ FİYATI 15 TL

MİMARLARA SORDUK  
DEKORASYONDA DOĞRU  
BİLİNE YANLIŞLAR



**TASARIMCI  
FEDERICA BIASI**

# ZAMANI DURDURAN TASARIMLARIN YANSIMALARI

DÜNYADAKİ  
SAYILI ÜRÜN  
TASARIMCILARINDAN  
İTALYAN ASILLI  
FEDERICA BIASI, SLOW  
USE (YAVAŞ KULLANIM)  
FELSEFESİYLE  
TASARLADIĞI  
ÜRÜNLERDE, ÜRÜNE VE  
YAŞATTIĞI DENEYİME  
ODAKLANIYOR

YAZI AYŞE ÇELEBİ FOTOĞRAFLAR  
FABRIZIO POLLA MATTIOT



Federica Biasi

**FEDERICA'DAN  
INSTAGRAM'DA TASARIM  
TRENDLERİNİ TAKİP  
EDİLECEĞİNİZ HESAPLAR:**

@monomio\_research  
@thecolorcollector  
@pattermy  
@studiodavidthulstrup  
@atelierecph  
@elisoassinostudio  
@Trandland  
@prism\_milano

**FEDERICA'NİN KENDİ HESABI  
DA TREND TAKİBİ İÇİN  
BAKILASI:**

@fb\_federicabiasi

**ALTA** Raporajın gerçekleştirdiği AIM Studio, tasarım öğrencilerinin Milano'da yoğun olduğu Bovisa bölgesinde bulunuyor.

**B**u ay genç İtalyan tasarımcı Federica Biasi'yle röportajımızı AIM Studio'da gerçekleştirdik. Federica aşkın peşinden Amsterdam'a gidiyor ve oradaki boş vaktinde kendi kariyeri üzerine yoğunlaşp onu bugüne getiren çalışmalarının temelini atarak geçiriyor. Bugün ürün tasarımında trend analizi yapan Milano'daki beş, dünyadaki sayılı ürün tasarımcılarından biri. Geleceği parlak tasarımcı Federica'yla röportajımızda trendler için size önerdiği sosyal medya hesaplarından yılın renklerine kadar pek çok ilham verici konuda samimi bir sohbet ettik.

**Bize kendini anlatır mısınız? Tasarım kariyerin nasıl şekillendi?**

Milano'da doğdum ve büyüdüm. Mimarlık ve sanata ilgim olduğu için iç mimarlık okudum. Beş yıl önce mezun olduktan sonra bir iç mimarlık stüdyosunda staj yaptım ve ürün tasarımına ilgi duyduğumu keşfettim. İlgin üzerine ka-

riyerimi bu alana yönlendirdim. Stajım bittikten sonra bu stüdyoya bir işbirliğimiz daha oldu. Dört yıl önce Milano Tasarım Haftası sırasında Tom Dixon'ın Bilim ve Teknoloji Müzesi'nde bir sergisi olacaktı. Tom Dixon benim grafik dilimi sevdiği için stüdyodan benimle çalışmak istemiş. Bunun üzerine dışarıdan bir tasarımcı olarak stüdyoya işbirliği kapsamında bu etkinliğin tüm sergi yönlendirme grafiklerini ben yaptım. Sanırım tam da bu noktada serbest tasarımcı kariyerimi çizmiş oldum. Hemen arkasından bir kafenin iç mimari projesini yaptım. O zamanki erkek arkadaşım Marcel Wanders'ta çalışmaya başlayınca onunla Amsterdam'a taşındım. Serbest tasarımcı olarak çalışmalarına Amsterdam'dan home ofis devam ettim. Burada çok fazla boş vaktim vardı ve bu vaktimi kariyerimde yoğunlaşacağım alana, kendi araştırmama, zanaat ve ürün tasarımının pek çok detayını öğrenmeye ayırdım.







**SOLDA VE ALTTA** Fratelli Guzzini üretimi kase ve Tiary Collection'ın renk seçimleri Federica'ya ait. Federica yaklaşık iki yıldır markanın kreatif danışmanı.



**SAGDA** Yer karosu tasarımı çalışmalarından.

**Kreatif danışmanlığın yanı sıra çalıştığın firmalar için trend analizi yapıyorsun. Trendleri hangi kaynaklardan takip ediyorsun?**

Başlıca Maison&Objet, Ambiente Frankfurt, Miami, Salone del Mobile gibi fuar ve haftalardan takip ediyorum. İnterneti de sıklıkla kullanıyorum. Bir trendbook yapacağım zaman trendsetter firmalara bakıyorum. Örneğin; Normann Copenhagen'da yeşil bir tabak görürsem, ardından birkaç yerde daha yeşile rastlırsam marketin bu yönde gittiğini anlıyorum. Bazen sadece Normann Copenhagen'da eflatun renginde bir ürün görüyorum ve başka bir yerde görmüyorum, o zaman önümüzdeki 2 yıl içerisinde bu rengin ürünlerde trend olabileceğini anlıyorum. Etrafındaki her detaya dikkat etmeniz gerekiyor. Sağ-



ce tasarım firmaları değil; sosyal yaşam, moda gibi alanların da etkisi oluyor. Gerçi genellikle moda ve ürün tasarımı farklı yollardan ilerlese de arada bir dekoratif detayda kesişebiliyorlar.

**Mimarlıktaki trendler ürün tasarımını etkiliyor mu?**

Mimarlık bence moda ve ürün tasarımının orta noktası. Kültüre göre de değişebiliyor aslında. İngiliz iç mimarisi modayla daha sık kesişirken İtalyanlarda ürün tasarımıyla benzerlik gösteriyor. Ürün tasarımı için trend analizinin önemli olduğunu düşünüyorum. Milano'da bu alanda çalışan beş kişiyiz. Moda dünya-

sında trendbook hazırlamak çok normal ama ürün tasarımı için rastlanan bir çalışma değil. Tabii bu yüzden yapılacak çok fazla iş oluyor. Daha fazla detaya dikkat etmeniz, daha çok ürünü gözlemlemeniz gerekiyor. Trend analizi sadece renk ve malzemeden ibaret değil, ürünün formu da önemli. Sadece gözlemlemekten de ibaret değil, gözlemlediğinizi doğru yorumlayabilmeniz gerekiyor. Bu özelliği Amsterdam'da kazandım.

**Sosyal medyayı trend analizi ve 'cool hunting' için kullanıyor musun?**

Çok fazla kullanmıyorum. Pinterest'i kullanıyorum ama araştırma amacıyla değil, ilham panolarına kaynak sağlama amacıyla kullanıyorum. Sosyal medya çok büyük ve fazla bilgi yüklü; neyin doğru neyin yanlış olduğunu ayart etmek mümkün olmayabiliyor. Her ne kadar rakibim olsa da güvenerek Eclectic Trends internet sitesini takip ediyorum.

**Evlerde ve ürünlerde 2017 İlkbahar-Yaz trendleri ne olacak?**

Geçtiğimiz yıllardaki rasyonel ve keskin çizgilerin aksine bu yıl ürünlerde daha yumuşak formlar göreceğiz. Malzemedeyse krom yeniden doğuyor. Buna kişisel olarak özölüyorum çünkü bence çok endüstriyel bir malzeme. Renklere gelirsek yeşil, mavi, kırmızı ve eflatun her tonu bu yılın trend renkleri. Eflatun bu yıl çok güçlü bir renk; mavi ve kırmızıyla mükemmel kombine ediliyor. Kırmızı ve yeşilin beraber kullanımı da bu yılın güçlü renk kombinasyonlarından. Ama eflatun çok güçlü diyebilirim; her tonunu rahatlıkla seçebilirsiniz.

**aysecelebi87@gmail.com**



## TASARIMCI FEDERICA BIASI

Hollanda'da İtalyanlardan farklı bir tasarım yaklaşımı gördüm; el işi ve zanaatın önem kazandığı bir yaklaşım. Buradayken Fratelli Guzzini'nin tabak takımı için bir grafik tasarım yarışması düzenlediğini öğrendim ve katıldım. Yarışmada belli bir renk paletinde çalışmamız bekleniyordu. Bu proje için bir konseptte ihtiyacım vardı ve kendimi Amsterdam sokaklarına attım. Gökyüzüne baktım ve sokaklara asılı üçgen flama bayraklarını fark ettim. Evet, bu benim konseptim olmalıydı. Hayatımın o dönemini temsil eden bir şey olmalıydı. Hayatım o zaman Hollanda'ydı ve bunu tabağa yansıtmalıydim.

**Şu an bu tabak takımına baktığında, gerçekten o dönemini hatırlıyor musun?**

Evet, Hollandalılar akşam yemeğinde

Konstantin Grcic tasarımı sandalyedeki ve girişte bulunan kilimdeki geometrik şekiller, AIM Studio'nun sıcak ve samimi ortamına 'cool' bir hava katmış.



Trend analizi sadece renk ve malzemeden ibaret değil, ürünün formu da önemli. Sadece gözlemlemekten de ibaret değil, gözlemlediğinizi doğru yorumlayabilmeniz gerekiyor.

**FEDERICA BIASI**



## TASARIMCI FEDERICA BIASI



**ÜSTTE AIM** Studio'nun iç mimari projesinin düzenlenmesi Federica Biasi'e ait.  
**SOLDA** Festa tabak takımı Federica'nın Amsterdam günlerinin bir yansıması.  
**ALTTA** Bu ay piyasaya çıkan Incipit Novita lüks kutular, Federica Biasi ve Simone Bonanni imzalı.

**'Slow' akımı gibi mi? 'Slow food' (yavaş gıda) gibi buna 'slow use' (yavaş kullanım) diyebilir miyiz?**

Evet, 'slow use.' Ürünlerime bu hikayeyi katmak istiyorum. Aynayı yaparken de aynı durum oldu. Genç bir tasarımcı olarak ismini duyurabilmek için ikonik bir ayna yapmam gerekiyordu; o yüzden hikayemi kattım. Guzzini tabak takımında da aynı; bu tabaklarla donatılmış bir sofranın zamanı durduran bir deneyim sandüğünü düşünüyorum. Özete ürüne ve ürünün çevresinde yaşadığı deneyime yoğunlaşıyorum.





toplantıyı çok severler. Elbette İtalya'da da bunu çok severiz ama Hollanda'da yemek alışkanlığı biraz daha farklı. Akşam altıda herkes toplanır ve sokagın ortasında yemek hazırlığı bir anda başlayabilir. Hiç susulmaz. Bu parti havasındaki akşam yemekleri için tabaklardan başka bir sofraya takımı gerektirmeyecek bir şey yapmak istedim. Sıradan bardaklarla masa örtüsü olmakta basit ama süslü bir masa hazırlayabileceğiniz bir tabak takımı. 'Festa' tabak takım tasarımıyla bu yarışmayı kazandım. Proje konseptini detaylı bir şekilde nedenleriyle açıkladım. Bu Fratelli Guzzini'nin hoşuna gitti, trend analizi ve renk paleti seçimi için benimle çalışmak istedi. Guzzini'ye kreatif danışmanlık hizmeti vermek için Milano'ya geri döndüm, halen devam ediyorum. Böylece Amsterdam günlerim sona ermiş oldu. 2015'te buradaki stüdyomu açtım; iç mimari projelerim olsa da benim ilgi alanım ürün tasarımı ve kreatif danışmanlık. Geçen yıl İtalyan firması Mingardo'ya pazarlama stratejileri ve ürün önerileri için hazırladığım bir sunumu gönderdim. Sahibinin çok hoşuna gitti ve Mingardo'nun sanat direktörü oldum. Amsterdam'da yalnız kaldığım zamanlarda renk, malzeme ve yüzey işlemi dedğimiz CMF (Color, materials, finish) stratejileri üzerine çalışmışım. Bugün bu alan güçlü olduğum bir alan haline geldi. Fazla üretimin olduğu bir dönemdeyiz ve firmalar bir ürünün piyasada tutacağını emin olmadan üretime başlamak istemiyorlar. O yüzden tasarladığınız ürünün arkasında durabilecek nedenleri sunabilmeniz.

**Tasarım yaklaşımını 'yalın bir estetik yaklaşım' olarak tanımlıyorsun. Bu yaklaşımı tasarım sürecinde nasıl uyguluyorsun? Kısaca tasarım sürecini anlatır mısın?**



Federica'nın çalışma oyuncakları; renk katalogları.



**ÜSTTE VE ALTTA** Federica'nın Simone Bonanni ile Incipit için tasarladığı 'Aurora' tepsi, bugüne kadar tasarladığı ürünler arasında favorisi.



Bir projeye başladığımda neden bu proje diye düşünüyorum. Ürünün sağlayacağı deneyimi düşünüyorum. Yakın bir zamanda vintage bir ayna tasarladım, bunu tasarlarırken bu ayna diğer aynalardan nasıl farklı bir deneyim sunabilir diye sorguladım. Bu yıl ve önümüzdeki

yıl ürünlerimle insanlara anlatmak istediğim deneyim 'yavaş olmanın hikayesi.' Bir ürünle zamanı nasıl durdurabiliriz. Örneğin; bir aynaya bakarken zamanı durdururuz. Bütün ürünlerde de bize hayatı durdurmaya zorlayan deneyimler yaratmayı seviyorum.